

Estudio Completo

LA ORGANIZACIÓN PARA EL APOYO DE CAMPAÑAS DE ANTITABACO E INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE MÉTODOS DE LA CESACIÓN DEL TABACO

Los resultados del estudio experimental en el uso del producto Zeromoke como una ayuda para dejar de fumar

Los participantes

800 individuos han tomado parte en el estudio: 410 hombres y 390 mujeres con unas características socio-demográficas similares:

- La media edad 47.66 años de edad, tomando un un rango de 10 años de diferencia entre sus edades, sin diferencias significantes entre hombres y mujeres;
- La media de edad a la que se empieza a fumar fumar es de 17 años de edad, un rango de 3 años o proximo a el, para los hombres y mujeres que han estado fumando para un promedio de 30 años, con un rango de 10 años o proximo a el;
- El número de cigarros fumados por día entre 10 y 35 (el promedio de 19, con un rango de 3 cigarros en cualquier extremos), para hombres y mujeres.

El resumen de los procedimientos llevados a cabo

A. la Fase inicial de la Evaluación

Los participantes se evaluaron en la entrada inicial con una encuesta en que les pidieron que informaran:

- Los detalles de sus hábitos como fumadores
- La información sobre anteriores intentos a la hora de dejar de fumar
- Las respuestas a preguntas que fueron diseñadas para destapar sus actitudes orientadas a dejar de fumar

B. Fase del tratamiento

Los participantes fueron invitados, sin discusión anterior o persuasión de un punto de vista ético, para escoger si o no, hacer uso de los productos del plato. entre ellos el producto Zeromoke y varias terapias de sustitución de nicotina.

C. Última Fase de la Evaluación

Al final del período del tratamiento que duró aproximadamente 4 semanas los participantes se evaluaron una vez más con una encuesta en que les pidieron que informaran:

- Si o no ellos habían dejado de fumar completamente (desatendien-

do las reducciones en el Número de cigarrillos consumieron)

- El tipo de terapia usada

- La mayoría que los síntomas frecuentes e intensos experimentaron aunque dejaran de fumar

- Las evaluaciones específicas con respecto al uso del producto Zeromoke.

El resumen de los resultados principales

La Evaluación inicial

Con la memoria a las características de hábitos que fuma, ha salido eso:

- 34% de mujeres y 32% de hombres humo bajo-alquitrán cigarrillos; 56% de mujeres y 53% de hombres humo medio-alquitrán cigarrillos; 9% de mujeres y 15% de hombres humo alto-alquitrán cigarrillos.

- 50% de mujeres y 67% de hombres él el fumando difícil en las áreas prohibidas.

- 34% de los participantes tienen un compañero que fuma (38% entre las mujeres y 29% entre los hombres).

- 43% de los fumadores están bajo la presión de los amigos y familia dejar de fumar (35% mujeres y 51% hombres) y sólo 15% de éstos no están bajo cualquier presión social dejar de fumar.

- Para 75% éste no es el primer esfuerzo por dejar de fumar (62% mujeres y 88% hombres)

- Los productos de la cesación normalmente usados entre las mujeres son, en el orden. las terapias alternativas (la acupuntura, el etc de los aretes magnético) 46%, intentando dejar independientemente 29%, otro 12.5%, la cesación que fuma centra 4% y uso de reemplazos de nicotina 1.8%. La mayoría de hombres, 46%, ha intentado rendirse independientemente, 25.7% usaron los reemplazos de nicotina, 17% usaron los métodos alternativos y 6% han consultado los centros especializados o han usado otro método.

- La razón principal para el fracaso de los esfuerzos anteriores es la tensión por 71% de mujeres y 55% de hombres.

- se convencer 70% de los fumadores fuertemente que asistiendo a un curso de la cesación que fuma bueno ayudarían que ellos se rindieran, aunque 20% mantienen que eso doctora y psicólogos no son de cualquier ayuda y 25% tiene la fe pequeña en las técnicas, drogas y varios tratamientos para la cesación que fuma.

La opción de tratamiento

Entre los 800 participantes en el estudio sólo 18.75% (150 individuos) decidió no usar el apoyo de Zerosmoke, aunque 81.25% (650 individuos) o usó Zerosmoke solo o junto con los productos de reemplazo de nicotina. Esta diferencia amplia de proporciones dentro del grupo participante indica la buena gana claramente, o quizás la necesidad que los fumadores se sienten seguros teniendo un producto disponible que no es necesariamente farmacológico para usar como una opción durante el tratamiento de la cesación del tabaco.

Los grupos del tratamiento eran los siguientes:

Grupo 1 - Usaron Zerosmoke: 650 participantes, 340 mujeres y 310 hombres.

Grupo 2 - no usaron Zerosmoke: 150 participantes, 50 mujeres y 100 hombres.

La composición de los grupos indica que ambos sexos están deseosos usar un producto de las diferentes con diferentes opciones como Zerosmoke (87% mujeres y 76% hombres) aun cuando se muestran las mujeres van ser marginalmente, no significativamente, más deseosas que los hombres.

Envejecer, los dos grupos no tenían las mismas memorias

Grupo 1 - Usó Zerosmoke, la media edad 45.97 + 10 años

Grupo 2 - no uso Zerosmoke, la media edad 54.87 + 3 años El grupo que escogió no usar Zerosmoke es significativamente ($p < 0.003$) más viejo que el otro.

La evaluación y conclusión del tratamiento

Los resultados de los análisis estadísticos, mostrados debajo, fueron usados en la prueba de Chi2. De la tabla pudimos observar eso entre los 650 participantes que usaron Zerosmoke, 84.62% (550 individuos) ha dejado de fumar; aunque fuera de los 150 participantes que no usaron Zerosmoke, 73.33% (110 individuos) ha dejado de fumar. Los resultados muestran que hay una mayor frecuencia de cesación del tabaco entre aquéllos que usaron Zerosmoke que entre aquéllos que no usaron Zerosmoke. La importancia clínica que puede atribuirse a los datos es que el uso de Zerosmoke, comparado con no usar Zerosmoke, los resultados en una reducción definida del riesgo de seguir siendo un fumador para el 11% y en una reducción relativa de este riesgo para el 41% (las Desigualdades Proporción 0.51).

Tabla I - Chi2 de aquéllos que han usado y no han usado Zerosmoke con la memorias a las proporciones de la cesación

Sumario de la tabla 1 por dar el up/smoking, Zerosmoke.

Un aspecto interesante del estudio involucró síntomas del retiro experimentados durante cesación que se graba en Tabla 2.

Tabla 2 - las estadísticas Descriptivas de síntomas del retiro durante la cesación.

Los síntomas de la cesación del tabaco más comunes informados durante el período de la cesación eran: la irritabilidad (88%), ansiedad y tensión nerviosa (86%), dolor de cabeza (82%), sueño durante el

Num. Missing	0
DF	1
Chi Square	1.074
Chi Square P-Value	.2999
G-Squared	.987
G-Squared P-Value	.3205
Contingency Coef.	.115
Phi	.116
Cty. Cor. Chi Square	.435
Cty. Cor. P-Value	.5095
Fisher's Exact P-Value	.2862

Observed frequencies for giving up/smoking zerosmoke

	Used Zerosmoke	Did not use Zerosmoke	totals
Smoke	100	40	140
Given up	550	110	660
Totals	650	150	800

día y sudores (81%) y vértigo (79%). La más intensa experiencia de síntomas de la cesación era la necesidad urgente de fumar un cigarro (la media cuenta entre 1 y 5 - 3.72), informó por un más bajo porcentaje de participantes (50%), irritabilidad e impaciencia (la media cuenta 3.40) y ansiedad y tensión nerviosa (la media cuenta 3.32). la Irritabilidad y ansiedad parecen ser los síntomas de la cesación más prominentes en la evaluación global, por frecuencia e intensidad.

Descriptive Statistics

	d47	d48num	d49num	d50	d51	d52	d53	d54	d55	d56	d57	d58	d59
Mean	3.725	3.400	3.319	2.462	1.667	1.698	1.780	3.000	1.492	1.606	2.077	2.319	1.724
Std. Dev.	1.281	1.244	1.144	1.212	1.139	1.057	1.146	1.328	1.134	.959	1.292	1.431	1.254
Std. Error	.203	.149	.138	.168	.151	.133	.149	.184	.141	.118	.160	.209	.165
Count	40	70	69	52	57	63	59	52	65	66	65	47	58
Minimum	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Maximum	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
# Missing	40	10	11	28	23	17	21	28	15	14	15	33	32

Entre los participantes que mostraron síntomas de irritabilidad, el 80% había usado Zerosmoke. 52% de estos participantes mantienen

que el producto ayudó reducir estos síntomas y 91% demanda que Zerosmoke proporciona el apoyo válido en general en el tratamiento de la cesación. Entre los participantes que la ansiedad experimentada, 78% habían usado Zerosmoke y 60% de estas personas mantenidos que el producto había reducido estos síntomas aunque 93% lo encontraron, en general una gran ayuda para intentar dejar de fumar.

Con la memorias a la evaluación del producto Zerosmoke (el Mismo producto pero con el AZUL, el empaquetamiento VERDE, BORGOÑÓN), de los 650 participantes que lo usaron, se obtuvieron los siguientes resultados:

- 82% usaron los tres productos de Zerosmoke, 18% just usaron el Zerosmoke Azul.

- De aquéllos que usaron todos los tres productos, 78% demanda que todos los tres eran útiles, aunque 22% dicen que el Azul era muy útil.

- 89% declaran ese Zerosmoke proporciona el apoyo válido al dejar de fumar.

- 100% declaran haberse sentido más tranquilos de lo normal al usar Zerosmoke.

- 98% declaran haberse sentido en mas animicos con el uso de Zerosmoke.

- 98% dicen que Zerosmoke ha contribuido beneficiosamente en el hígado y la función intestinal.

- 88% recomendarían Zerosmoke a un amigo como una opcion para dejar de fumar.

La conclusión

El objetivo de este estudio preliminar era evaluar el uso del producto Zerosmoke como una opcion para dejar de fumar. El producto ha recibido una respuesta excelente de los participantes que lo usaron para intentar dejar de fumar.

El producto era escogido, o solo o junto con las terapias de reemplazo de nicotina más tradicionales por un porcentaje alto de los participantes. Además. comparado a aquéllos que no usaron Zerosmoke, un porcentaje excelente de participantes que usaron ese producto, ha dejado de o fumar usando el producto solo completamente o con los productos de reemplazo de nicotina. En el informe, participantes que usaron el producto parecen atribuir las calidades positivas y la habilidad de sofocar los síntomas del retiro más fuertes que son experimentado durante los esfuerzos de la cesación que fuma con éxito y qué a menudo lleva al fracaso de estos esfuerzos.

Los resultados descriptivos son positivos y prometiendo; parece ser haber tendencia clara a animar la distribución y uso del producto

Terapia de Auricular Magnético

ZEROSMOKE

Zerosmoke.

Viena 12 el 2000 de mayo
El Centro de la Prevención Que fuma europeo

Presidente
GIORGIO GEGIC

[EL ORIGINAL ESTA FIRMADO]